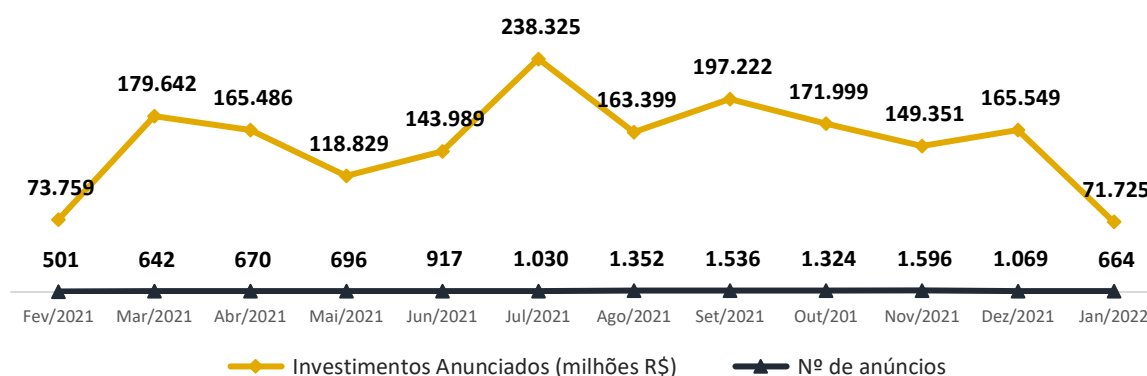


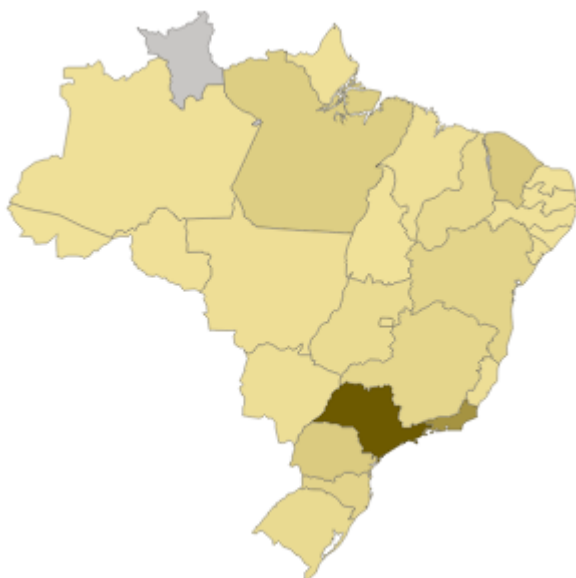
## Investimentos anunciados em janeiro de 2022 apresentaram queda de 35,3% em comparação ao mesmo período de 2021

De acordo com o levantamento sistemático realizado pela PLATINVEST “*Spin-of*” da NOUS SenseMaking ([www.noussm.com](http://www.noussm.com)), boutique de consultoria focada em Data Science, Inteligência, Tecnologia e Estratégia, os investimentos anunciados de janeiro de 2022 somaram **R\$ 71,7 bilhões**, queda de **35%** quando comparados a janeiro de 2021.

Valor anunciado (R\$ milhões) e Nº de anúncios - últimos 12 meses



Em janeiro de 2022 os estados que concentraram os maiores volumes em investimentos anunciados foram: São Paulo (37,8%), Rio de Janeiro (21,8%), Ceará (6,6%), Paraná (6,2%) e Pará (5,4%).



No mês foram **664** anúncios realizados por **404** empresas em **39** setores distintos para **375** municípios.

Os tipos de investimentos com maiores aportes no mês foram: “Infraestrutura” (25,6%), “Instalação de Fábrica” (23,2%), “Fusão, Aquisição, *Joint Ventures* e Parcerias” (17,3%), “Modernização e Manutenção de Estrutura Produtiva” (14,8%) e “Construção e Reformas (6,2%).

Quanto aos setores, os destaques foram: “Energia Elétrica, Solar, Térmica e Eólica” (17,4%), “Veículos e Peças” (14,0%), “Petróleo e Gás” (13,0%), “Transporte e Logística” (12,6%) e “Setor Público” (9,2%).

Em números absolutos o estado de São Paulo recebeu 216 anúncios, Minas Gerais (67), Paraná (60), Mato Grosso (49) e Rio Grande do Sul (46). Os setores com maior número de anúncios foram: “Educação e Ensino” (105), “Setor Público” (101), “Indústria 4.0” (69), “Energia Elétrica, Solar, Térmica e Eólica” (43) e “TI & Telecom” com 34. Foram 169 anúncios do tipo “Fusão, Aquisição, *Joint Ventures* e Parcerias”, 130 em “Infraestrutura”, 89 em “Abertura de Unidade”, 59 em “Construção e Reforma” e 43 em “Infraestrutura de/e atendimento à educação.

No que tange as estratégias direcionadoras dos investimentos, 92,5% do montante de investimentos anunciados em janeiro se concentraram na estratégia de **“Penetração de Mercado”**.

Para Brenner Lopes, *founder* da Nous, “quando se avalia os investimentos realizados pelas empresas ao longo do tempo é possível identificar movimentos que demonstram nitidamente o comportamento e estratégias adotadas pelas empresas”.

“Atualmente a NOUS mantém em sua base de dados, atualizada diariamente, mais de 50 mil registros de investimentos anunciados e/ou realizados no país desde 2010. Somente nos últimos 12 meses foram mais de 7.000 empresas anunciantes, em mais de 45 setores distintos”, comenta. “Com esse ativo, podemos e temos condições de apoiar as empresas em diversas frentes no âmbito de análises estratégicas de alto nível, para melhor compreensão do mercado e da concorrência, uma vez que utilizamos de metodologia própria e algoritmos avançados”, finaliza.