

Investimentos em fevereiro de 2021 recuaram 25,9% em relação ao mesmo período de 2020

Segundo os dados de fevereiro de 2021 da Plataforma de Investimentos PLATINVEST (*Spin-off* da Nous SenseMaking, boutique de consultoria especializada em *Data Science*, Inteligência, Tecnologia e Estratégia – www.noussm.com), com foco na coleta, tratamento e análise dos investimentos realizados no Brasil, os aportes anunciados somaram **R\$ 64,76 Bilhões**, recuo de **25,9%** em relação ao mesmo período de 2020.

Diante de um cenário de incertezas em decorrência a crise sanitária e econômica provocada pela pandemia, **308 empresas** realizaram **429 anúncios** de investimentos.



O estado do **Mato Grosso** concentrou o destino de **29,6%** dos investimentos anunciados, seguido de São Paulo (19,86%), Rio Grande do Norte (7,41%), Bahia (6,25%), Minas Gerais (5,7%) e Paraná (5,2%).

No que tange aos setores mapeados “**Mineração, Siderurgia e Metalurgia**”, foram responsáveis por **18,22%** dos investimentos anunciados no período. Também foram destaques os setores de Papel, Celulose e Produtos de Papel (15,5%), Setor Público (13%), Energia Elétrica, Solar, Térmica e Eólica (12,7%), Agricultura, Agropecuária e Agroindústria (5,97%), Transporte e Logística (5,7%) e Bioenergia (5,5%).

Dentre os tipos de investimentos mapeados pela PLATINVEST, “**Ampliação de Capacidade**” recebeu **29,42%** dos aportes totais, “Infraestrutura”, 18,05%, “Fusão, Aquisição, *Joint Venture* e Parcerias”, 16,95%, “Instalação de Novo Empreendimento”, 10,55% e “Instalação de Fábrica”, 9,33%, foram os destaques.

Em termos de estratégias atribuídas aos investimentos, preponderou no período a estratégia **“Penetração de Mercado”**, que computou **58%** dos anúncios dos players dos diversos mercados monitorados.

De acordo com os dados coletados e analisados pela plataforma PLATINVEST no mesmo período no ano de 2020, 198 empresas de 33 setores realizaram 241 anúncios de investimentos. Já em 2021 **308 empresas** anunciaram investimentos, avanço de 55,5%, que realizaram **429 anúncios em 35 segmentos**.

O estado de São Paulo concentrou 39,4% do total dos anúncios, seguido pelo Rio Grande do Sul e Minas Gerais (10,95% e 8,15%) respectivamente.

Os setores com maior número de anúncios foram “Indústria X”; Agricultura, Agropecuária e Agroindústria; Alimentos e Bebidas; Comércio Varejista e Serviços Médicos, Saúde e Bem-Estar, que juntos representaram 32% do número total.

Quanto ao tipo de investimento, “Fusão, Aquisição, *Joint Venture* e Parcerias” recebeu 90 anúncios, seguido de 85 “Abertura de Unidade”; 68 anúncios correspondentes a “Fomento Agropecuário, Comercial e Industrial”; 34 anúncios correspondentes a “Ampliação de Capacidade”, 29 anúncios referentes a “Instalação de Novo Empreendimento” e ainda 23 anúncios de “Instalação de Novas Fábricas”.

Para Brenner Lopes, *founder* da Nous, “quando se avalia os investimentos realizados pelas empresas ao longo do tempo é possível identificar movimentos que demonstram nitidamente o comportamento e estratégias adotadas pelas empresas”.

“Atualmente a NOUS mantém em sua base de dados, atualizada diariamente, mais de **38 mil** registros de investimentos anunciados e/ou realizados no país desde 2010, nos **últimos 12 meses foram mais de 3,5 Mil empresas anunciantes, em 43 setores distintos**”, comenta. “Com esse ativo, podemos e temos condições de apoiar as empresas em diversas frentes no âmbito de análises estratégicas de alto nível, para melhor compreensão do mercado e da concorrência, uma vez que utilizamos de metodologia própria e algoritmos avançados”, finaliza.