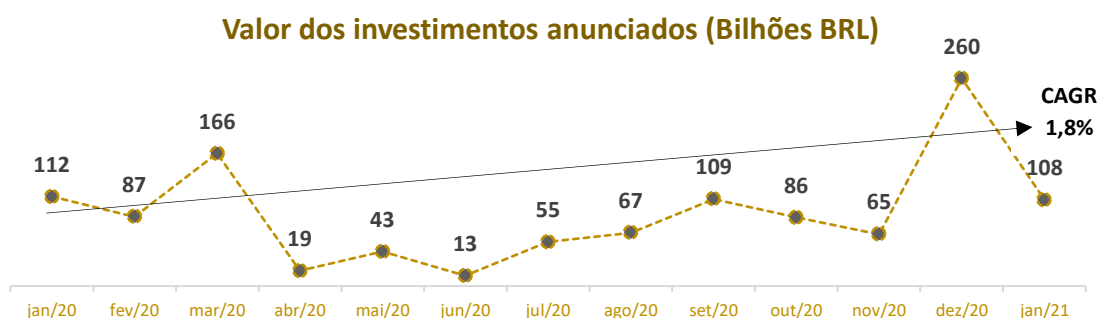


## Investimentos anunciados em janeiro de 2021 somam R\$ 108 bilhões

De acordo com o levantamento feito pela PLATINVEST “*Spin-of*” da NOUS SenseMaking ([www.noussm.com](http://www.noussm.com)), boutique de consultoria focada em Data Science, Inteligência, Tecnologia e Estratégia, os investimentos anunciados de janeiro de 2021 tiveram queda em **3,57%** quando comparado ao mesmo período de 2020, no entanto, o acumulado dos últimos 12 meses apresentou avanço de **1,8% (CAGR)**.

### Análise



Os estados de **Minas Gerais (31 Bi)** e **São Paulo (30 Bi)** foram os destinos dos maiores volumes anunciados de investimentos em janeiro. Destaque também para os estados do Pará e Goiás (14 e 12 Bi respectivamente).

No estado de Minas Gerais o segmento em destaque foi o de Energia Elétrica, Solar, Térmica e Eólica”, no estado de São Paulo os segmentos que receberam maiores investimentos são: “Veículos e Peças” e “Transporte e Logística”, com aportes anunciados em 11 e 10 bilhões respectivamente.

Já no estado do Pará e Goiás, destaque para o segmento de “Mineração, Siderurgia e Metalurgia”. Em Goiás destaca-se ainda o segmento “Farmacêutico, Laboratórios e Cosméticos”.

De acordo com os dados analisados pelos consultores da Nous envolvidos, os tipos de investimentos que receberam maiores volumes de recursos foram: **Instalação de novos empreendimentos** e **Ampliação de capacidade**, que somam **64,81%** do total anunciado.

O desenvolvimento de novos mercados (oferta do mesmo conjunto de produtos/serviços para novos clientes, ainda não atendidos pelas organizações) foi em janeiro, segundo os consultores, a principal estratégia adotada pelos players do segmento, com **65,16%** dos valores aportados.

### **Análise - número de anúncios**

Segundo os consultores, o número de movimentações em janeiro de 2021 foi **68,09%** superior ao mesmo período de 2020, alcançando **474**. Os anúncios de investimentos movimentaram ainda **346** empresas em **38** segmentos distintos, um aumento de **58,7%** no número de empresas envolvidas.

O estado de São Paulo teve em janeiro 64 anúncios capturados pela equipe de consultores. Paraná (35), Minas Gerais (19), Rio Grande do Sul (18) e Mato Grosso do Sul (15) completam a lista dos cinco estados que mais anúncios foram feitos.

Dentre os tipos de investimentos foram neste período, 47 anúncios em “Infraestrutura”, 39 em “Fusão, Aquisição, *Joint Ventures* e Parcerias”, 27 em “Instalação de Fábrica”, 24 “Instalação de Novos Empreendimentos” e 23 em “Ampliação de capacidade”.

Os segmentos que tiveram maiores números de movimentações em janeiro foram: “Indústria 4.0” com 63 anúncios, “Energia Elétrica, Solar, Térmica e Eólica” 59, “Alimentos e Bebidas” 51, “Construção e Engenharia” 20 anúncios e completa dos cinco principais segmentos “Mineração, Siderurgia e Metalurgia” com 20 anúncios.

Em termos de estratégia adotada pelos anunciantes, “Penetração de Mercado” foi utilizada por 133 empresas.

Para Brenner Lopes, *founder* da Nous, “quando se avalia os investimentos realizados pelas empresas ao longo do tempo é possível identificar movimentos que demonstram nitidamente o comportamento e estratégias adotadas pelas empresas”.

“Atualmente a NOUS mantém em sua base de dados, atualizada diariamente, mais de 37 mil registros de investimentos anunciados e/ou realizados no país desde 2010, oriundos de mais de 3.500 empresas somente nos últimos 12 meses, em 44 setores distintos”, comenta. “Com esse ativo, podemos e temos condições de apoiar as empresas em diversas frentes no âmbito de análises estratégicas de alto nível, para melhor compreensão do mercado e da concorrência, uma vez que utilizamos de metodologia própria e algoritmos avançados”, finaliza.