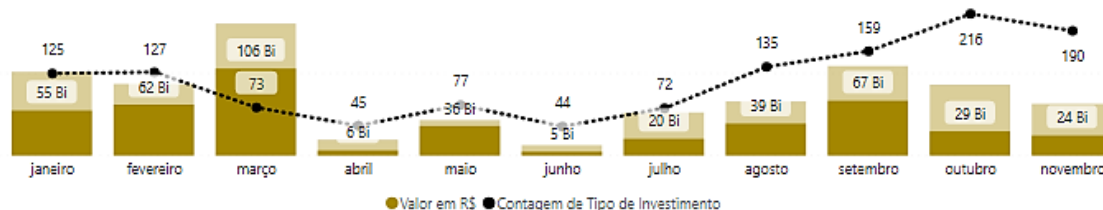


INVESTIMENTOS ANUNCIADOS PELAS INDÚSTRIAS VOLTAM A CRESCER

Investimentos em “Ampliação de capacidade, modernização de estrutura, novas instalações e novos empreendimentos” somam mais de R\$ 449 bi.



É o que aponta levantamento e monitoramento contínuo feito pela NOUS SenseMaking (www.noussm.com), boutique de consultoria focada em Data Science, Inteligência, Tecnologia e Estratégia, através de sua *spin-off* PLATINVEST, durante o período de janeiro a novembro de 2020.



Total anunciado

449 Bi

Nº de empresas

977

Nº de anúncios

1263

Utilizando metodologia própria e algoritmos avançados sobre sua base de dados dos investimentos realizados pelas empresas do setor no país em 2020, os dados demonstram que a região Sudeste foi responsável por **49%** dos investimentos anunciados no período, com destaque para o estado de São Paulo. As regiões Sul e Nordeste foram responsáveis por 18% e 14% dos investimentos, enquanto as regiões Centro-Oeste e Norte 7% e 4% respectivamente.

De acordo com os consultores da NOUS envolvidos na análise, só foram considerados os investimentos privados. Também, pela metodologia aplicada, abertura de novas filiais e processos de M&A não foram analisadas. Segundo os consultores, os setores de “Energia Elétrica, Solar, Eólica e Térmica”, “Petróleo e Gás”, “Mineração, siderurgia e metalurgia”, “Transporte e Logística” e “Agricultura, Agropecuária e Agroindústria”, formam o TOP

5, dos segmentos com maior volume efetivado, representando **71,4%** do montante total. Ainda segundo os consultores, alguns outros setores têm tido destaque como “Aeroespacial”, “Serviços financeiros e bancos” e o setor de “TI & Telecom”.

Para Brenner Lopes, *founder* da Nous, “quando se avalia os investimentos realizados pelas empresas ao longo do tempo é possível identificar movimentos que demonstram nitidamente o comportamento e estratégias adotadas pelas empresas”.

“Atualmente a NOUS mantém em sua base de dados, atualizada diariamente, mais de 36 mil registros de investimentos anunciados e/ou realizados no país desde 2010, oriundos de mais de 2.300 empresas somente em 2020, em 44 setores distintos”, comenta. “Com esse ativo, podemos e temos condições de apoiar as empresas em diversas frentes no âmbito de análises e planejamento de estratégias de alto nível, para melhor compreensão do mercado atual, concorrentes inimagináveis, novos entrantes e tecnologias desenvolvidas, além de outros *insights*”, finaliza.

Para João Lopes, *partner* da Nous, “com a base de dados é possível detalhar informações estratégicas quanto à localização dos investimentos, setores, segmentos e regiões com alto grau de competitividade. É possível ainda detalhar (em alguns casos) os planos de desembolso, executivos responsáveis, quando se detalha ao extremo as informações temos um ativo que permite traçar estratégias ofensivas e defensivas”, explica.