

O conjunto de investimentos anunciados para o Estado de Minas Gerais, no terceiro bimestre desse ano mesmo representando apenas 21% do total anunciado no mesmo período de 2019, em relação ao segundo bimestre houve um acréscimo de 72%.

Embora os investimentos e planos de desembolsos por parte do empresariado ainda estejam suspensos ou sendo reavaliados, o número de “**Fusões, Aquisições, Joint Venture e Parcerias**” foi maior que a soma nos dois primeiros bimestres de 2020.

Como já se vem desenhando a algum tempo, mais uma vez o destaque vai para o setor de “**Energia, Elétrica, Solar e Térmica**” que além de manter os investimentos, ainda aumentou em mais de 100% nesse bimestre quando comparado aos bimestres anteriores.

São os principais destaques do Investment Report, da Nous SenseMaking relativos ao 3º Bi-2020:

- **12,05 bilhões de R\$**, foi o montante de investimentos anunciados;
- “**Instalação de novo empreendimento**”, foi o tipo de investimento que recebeu o maior volume de investimentos nesse bimestre, de aproximadamente **57,2%** do volume total;
- Mais uma vez o setor de “**Energia Elétrica, Solar e Térmica**”, foi o destaque do bimestre, com um montante de investimentos que representam **65,3%** do volume total;
- Os municípios de Jaíba, Arinos e São João da Ponte, nas regiões norte e noroeste de minas responderam juntas por **58,3%** do total de investimentos anunciados
- O maior número de movimentações, anúncios de investimentos, mesmo que de valores mais baixos ou sem identificação de valores, foi registrado nos setores de “**Energia Elétrica, Solar e Térmica, no Comércio Varejista e em Transportes e Logística**”, com **34** anúncios

Investment Report: É o monitoramento contínuo e amplo de fontes públicas e privadas; secundárias e primárias/fontes humanas (analistas, empresários, gestores, consultores, dentre outros). Um de seus trunfos é conseguir realizar o mapeamento de investimentos não somente de empresas de grande porte, mas também das companhias de médio e pequeno porte. Está baseado em metodologia própria criada pelo time de consultores da Nous-SenseMaking.