

## Sete fatos relevantes que impactam o seu negócio

Prezado(a) Leitor(a),

Confira os fatos em destaque, captados na última quinzena, de múltiplas fontes, dentro do processo de monitoramento do macro e microambiente, realizado pela equipe da Nous SenseMaking. São sinais que merecem atenção e consideração na análise dos planos estratégicos e táticos de organizações e mercados.

**Boa leitura.**

## FIM OU RENASCIMENTO DOS INSTITUTOS DE PESQUISA?

Divulgado pela mais famosa ferramenta de busca, um levantamento anual sobre os principais interesses das buscas realizadas pelos internautas em todas as partes do mundo, coincide com a apresentação de um estudo desenvolvido na Universidade de Stanford, nos EUA. O estudo demonstra a possibilidade de usar imagens geradas com base em geoprocessamento para entender perfis sócio demográficos de segmentos de populações.

### **Q Análise**

Grande parte da sociedade utiliza os recursos das ferramentas de busca para pesquisas banais. No caso brasileiro, há uma evidente demonstração da influência desempenhada pela televisão como geradora de demandas de buscas através dessas ferramentas. O uso dos sistemas de buscas se combina com as análises de imagens para ampliar o conhecimento sobre os passos do cidadão comum.

### **W Insights**

Institutos de pesquisas tradicionais, baseados em coleta de dados em campo, tendem a sofrer concorrência crescente de novos players, especialistas em análise de big data. Será cada vez mais possível gerar informações de análise política, econômica e social a partir da interpretação de dados disponíveis na web.

Assim como no tradicional case das empresas de máquina de escrever e dos computadores, ou os tradicionais institutos de pesquisa se reinventam rapidamente, ou...

## NOVAS DIRETRIZES DOS GIGANTES

Se inovar fosse fácil, seria algo comum. Sabemos que inovar requer investir tempo, dinheiro e muito esforço. A busca por impulsionar a inovação, criar tendências e impactar em vários mercados tem ocasionado uma disputa de titãs. Nada mais, nada menos que as maiores e mais valiosas empresas de tecnologia do mundo tem disputado metro a metro com suas patentes este espaço.

### 🔍 Análise

Nos últimos nove anos essas empresas requereram e conquistaram patentes em áreas que são chaves para vários mercados que ditarão a dinâmica da inovação em diversos segmentos, como: IA (Inteligência Artificial), Cloud, realidade virtual, segurança cibernética, experiências de usuários, rastreamento ocular, detecção de emoções e avanços em dispositivos periféricos que podem ser conectados, por exemplo, aos smartphones.

Essas tecnologias tem suportado soluções para múltiplos segmentos, como: saúde (diagnósticos através de dispositivos simples), realidade aumentada, componentes para veículos não tripulados, áreas de armazenagem e logística, só para ficarmos em alguns exemplos.

### 📊 Insights

Drones, IoT (Internet das coisas), veículos autônomos (aéreos e automobilístico), serviços de saúde (precisão), experiência do usuário através de realidade virtual e realidade aumentada, segurança cibernética (criptografia de acessos) são algumas das áreas que demandarão plataformas e hardwares sofisticados, que transmutarão os produtos e serviços de múltiplas indústrias como automobilística, petróleo e gás, bens de consumo, energia, bancos e seguradoras, saúde, telecomunicações.

## 3D NA SAÚDE

Impressora 3D é capaz de imprimir biomaterial. A FlexBras, startup incubada na Faculdade de Medicina da PUC Sorocaba projeta que seus impressos à base de polímero bio absorvível que possui equivalência à estrutura de ossos humanos poderão auxiliar no tratamento de pacientes que sofrem fraturas e necessitem substituí-los por prótese. A empresa que possui parcerias com diversos hospitais prevê que seus serviços poderão reduzir o custo e o tempo de cirurgia e auxiliar os médicos e pesquisadores em outras áreas.

### 🔍 Análise

Impressoras 3D já fazem parte do nosso cotidiano e também das pequenas e médias empresas em diversos setores. Se antes só haviam impressoras residenciais (custo entre 3 e 5 mil) e industriais (custo acima de 200 mil), agora há soluções para uma classe intermediária. Na área da saúde as impressoras estão auxiliando as universidades a produzirem protótipos, robôs e biodelos anatômicos que facilitam os trabalhos de médicos cirurgiões, que com os impressos em mãos são capazes de simular cirurgias e prever possíveis problemas.

### 📊 Insights

Os movimentos de startups na área da saúde devem se intensificar nos próximos anos, seguindo os movimentos que estão transformando a área de serviços financeiros (Fintechs), e a indústria de manufatura (indústria 4.0). Na saúde as empresas devem forçar seus esforços na prevenção (diagnósticos por imagem) e em soluções que apoiem a medicina regenerativa, além da bioinformática. Com investimento de grandes laboratórios farmacêuticos o setor deverá continuar como um alvo prioritário dos investidores.

---

## CHATBOTS CADA VEZ MAIS EM NOSSO COTIDIANO

Lançado em julho, o WhatsApp Business começa a ter as primeiras experiências no Brasil, com suas primeiras versões corporativas. Após um período de testes, bancos e outras grandes empresas que utilizam de grande rede de atendimento tem investido fortemente na tecnologia dos assistentes virtuais inteligentes.

### Análise

O lançamento da versão corporativa do WhatsApp leva à aposta de que os assistentes virtuais, os chatbots, tendem a explodir em 2018, como tecnologia de destaque. O sistema de comunicação tende a ser um propagador de novos padrões. O amadurecimento dos projetos é real, como atesta o Banco do Brasil que projeta realizar 70% dos seus atendimentos em redes sociais.

### Insights

Para os desenvolvedores de soluções, o uso já transcende o atendimento ao cliente, alcançando processos internos: em 2017 uma empresa desenvolveu bots para treinamento de consultoras de vendas diretas em mais de um cliente no setor de cosméticos, assim como outro para auxílio a corretores de um banco na verificação do status de apólices. Chatbots já auxiliam processos como atualização cadastral e assistência técnica com a ajuda da inteligência artificial, substituindo atendentes humanos.

## A TRANSFORMAÇÃO DO PROCESSO DE CONTRATAÇÃO

O mercado de trabalho tem mudado bastante em função de novas profissões, diversidade demográfica e dessa forma encontrar e reter talentos é um desafio das empresas para o futuro. Novas técnicas de entrevistas, uso de inteligência artificial e Big Data para filtrar candidatos mais alinhados àquilo que a empresa deseja e precisa. São três grandes tendências que irão impactar a forma de contratação de funcionários nos próximos anos.

### Análise

Segundo um dos maiores players do setor de recrutamento e seleção foi responsável por uma pesquisa global sobre estratégias de recrutamento de trabalhadores: é hora de uma nova forma de contratar - baseada na parte gratificante de um trabalho: a parte humana.

O estudo constatou que recrutadores têm consciência de que os métodos tradicionais de entrevista são tediosos e ineficazes. Mesmo assim, são utilizados em larga escala.

### Insights

No Brasil a partir 2018, que começa com alguma expectativa de crescimento, as organizações já iniciam seus processos de recrutamento e seleção. Não o bastante, temos desde final de 2017 a implantação de novas regras trabalhistas, que impactarão nos processos de contratação de funcionários e desta forma não há escapatória. Profissionais de recursos humanos serão obrigados a aprofundar o discurso sobre estratégias de atuação no mercado. Incorporando, inclusive, a percepção sobre o papel da tecnologia. Não basta dizer que a tecnologia muda tudo.

Especialistas também precisam ampliar a compreensão sobre as mudanças que ocorrerão no ambiente corporativo, onde a diversidade é uma exigência que será cobrada pelas novas gerações.

## CARROS MAIS CONECTADOS

Nos próximos 3 anos veremos uma corrida mais veloz para o lançamento de veículos autônomos. Apesar dos inúmeros testes a complexidade ainda é grande em razão dos obstáculos que vão desde a pavimentação das rodovias, comunicação em 5G, regulamentação e infraestrutura das cidades, todo este ambiente complexo trabalhando numa linguagem comum.

### 🔍 Análise

Grandes montadoras têm buscado ampliar suas parcerias, um exemplo é a Ford que junto com a Qualcomm tem trabalhando para criar uma plataforma que facilitará a partir do 5G a comunicação deste complexo ambiente. A Ford, assim como suas competidoras, corre e investe em pesquisa e desenvolvimento para ofertar novas classes de produtos e serviços a partir do transporte, seja ele conectado e, eventualmente, autônomo em sua totalidade.

### 📊 Insights

As plataformas de IoT (Internet das coisas) ainda precisam reunir um massivo volume de dados conectados em um só lugar, para garantir segurança aos usuários. Este é um dos grandes desafios para o setor: levar a conectividade para todos os ambientes, criar uma forma segura que todos os participantes se comuniquem traz uma infinita possibilidade de negócios. Outro desafio está no desenvolvimento de sensores de profundidade que permitirá calcular, com maior precisão a distância entre veículos e objetos, otimizando as câmeras. Ainda veremos grandes movimentações nestes setores.

## PRIMEIRA FROTA DE CAMINHÕES AUTÔNOMOS

A movimentação do setor de veículos autônomos está entrando em uma nova fase. Se antes as empresas estavam somente na fase de protótipos, agora a movimentação é em busca de empresas (clientes) que necessitem de soluções específicas para suas frotas. Neste contexto pré-vendas de caminhões inteligentes já tem ocorrido para grandes empresas de transportes. Nos EUA uma grande cervejaria anunciou ser a primeira empresa do setor a investir nos transportes de cargas com este tipo de veículo.

### 🔍 Análise

Gerenciar grandes frotas de veículos que tramitam para inúmeras rotas, reduzir o custo de combustível, melhorar os indicadores do tempo de resposta e entrega, aumentar a segurança para motoristas e cargas, são questões a serem equalizadas nas companhias de logística. De acordo com a Tesla, a cervejaria dá o primeiro passo para que os veículos autônomos passem a fazer parte da rotina das grandes empresas.

### 📊 Insights

Este anúncio marca o início de uma corrida que movimentará o setor logístico no mundo todo. O uso desses veículos trará ao setor eficiência e produzirá impactos a vários setores. O uso de IA para aprimorar a segurança de cargas, monitoramento de rotas e coleta, manutenção e entregas, redução do impacto ambiental são só algumas das expectativas que a cervejaria espera com a aquisição. Além disso, abre possibilidade para outras empresas como a Validaide (plataforma do grupo Panalpina), que trabalha com qualificação e gerenciamento de fornecedores da cadeia de suprimentos.