

## Sete fatos relevantes que impactam o seu negócio

Prezado Leitor,

Sete fatos identificados como destaque e captados na última quinzena, advindos de múltiplas fontes, dentro do processo de monitoramento do macro e microambiente realizado pela equipe da Nous SenseMaking, merecem atenção e consideração na análise dos planos estratégicos e táticos de organizações e mercados.

Boa leitura.

### A corrida dos veículos elétricos

Não é novidade que o mercado automobilístico se move com velocidade para que veículos elétricos sejam produzidos e comercializados no mundo todo. Percebe-se que a expansão desse mercado tem movimentado outros setores, até então inexplorados. Grandes empresas do setor de eletrodomésticos têm investido parte de seus recursos (dinheiro, tempo) na concepção de veículos elétricos.

#### 🔍 Análise

Com forte know how da concepção de motores elétricos, grandes empresas de eletrodomésticos estão criando um novo mercado ao se aproximar do setor automobilístico. As áreas exploramw sinergias. Não é de hoje que esses setores namoram, já que inúmeros componentes são produzidos por empresas que fornecem para ambos os setores, como é o caso da General Electric, Rolls Royce. Por outro lado, estas mesmas empresas podem encontrar inúmeras dificuldades no desenvolvimento de veículos elétricos, por não possuírem expertise nesse setor.

#### 🔗 Insights

Novos players podem se formar a partir dos aspectos conguentes que esses setores desenvolvem. As sinergias geradas podem impactar diretamente numa profundidade sem precedente. Afinal, são dois setores altamente tecnológicos. Com grande potencial de utilização da mesma plataforma para geração de veículos mais inteligentes e adaptáveis ao cotidiano de seus usuários. A combinação pode exercer uma força grandiosa sobre os mercados.

### Movimentação de estoque melhora a gestão de ativos

Anúncio da liberação da ANAC (Agência Nacional de Aviação Civil) liberando o uso de drones para fins comerciais, desde que não coloquem em risco a vida das pessoas, fez nascer uma série de outras aplicabilidades para esse robô. Drones cada vez mais sofisticados, utilizando se de IA (Inteligência Artificial) e IoT (Internet das Coisas), com programas avançados que possuem grande capacidade de armazenamento de dados, estão otimizando os processos de controles de ativos em grandes corporações.

#### 🔍 Análise

Além de otimizar os processos de gestão de ativos de grandes empresas, o uso de drones pode ainda reduzir os custos com as manutenções corretivas e preventivas, já que eles são capazes de analisar, filmar e interpretar um grande volume de dados e solucionar eventuais perdas desnecessárias aos processos fabris.

#### 🔗 Insights

A gestão de ativos por vezes é um desafio das grandes indústrias. Por ser o drone uma tecnologia de baixo custo, o uso dessas ferramentas associadas a softwares robustos e inteligência artificial pode movimentar um mercado de US\$ 127 bilhões, afirma Gartner e também a PwC.

## IA e IoT no centro do desenvolvimento tecnológico

A corrida das grandes empresas de tecnologia em desenvolver mecanismos de IA (Inteligência Artificial), utilizando-se de sofisticados softwares (Advanced Data Analytics, Big Data) aplicados a IoT (Internet das Coisas), movimentará os investimentos de diversas companhias, das mais tradicionais a aquelas que estão na vanguarda da tecnologia, como Google, Facebook, Microsoft, Amazon, etc.

### 🔍 Análise

Novos modelos de negócios moldarão o futuro da sociedade nos próximos anos. Essas tecnologias possuem a capacidade de aproximar a ficção da realidade, além de facilitar, simplificar e melhorar a vida das pessoas. Em contrapartida, as tecnologias trazem uma aparente preocupação sobre questões relacionadas com a segurança das empresas.

### 📊 Insights

A sociedade hiperconectada encontra-se em processo de adaptação, já que a cada dia mais se expõe a facilidades, ao mesmo tempo em que se preocupa com a segurança de seus dados e informações. Com isso, uma nova onda pode surgir e gerar discussões futuras: a “sociedade de vigilância”, que envolve “segurança cibernética”, com redes fortes e resilientes, através de uma abordagem de segurança colaborativa, protocolos avançados sobre a manipulação de dados.

## Cleantechs transformam o mercado de resíduos

Empresas têm demandado cada vez mais serviços orientados para o gerenciamento de resíduos, energia renovável, recursos hídricos, fontes limpas e alternativas para a eficiência energética. Com inúmeros investimentos, esse mercado cresceu 51,2% entre 2012 e 2015, e pretende continuar a escalada de investimentos nos próximos anos.

### 🔍 Análise

Antes o que era um resíduo industrial, agora se tornou fonte de energia renovável e de receitas para as organizações. O que antes era um descarte industrial transformou-se em moeda de troca na indústria. Diante disso, alguns aplicativos e plataformas têm surgido com o objetivo de monitorar o uso e descarte dos resíduos industriais.

### 📊 Insights

Além de, com certeza, ser um problema de política pública, é, sem dúvida, um problema do qual as empresas não poderão se eximir de assumi-lo. Com isso vem a necessidade por serviços ágeis, que monitoram os descartes de resíduos industriais. Um exemplo é o CarbonZ, aplicativo que calcula o número de árvores que as empresas devem plantar para compensar a quantidade de gás carbônico eliminada no meio ambiente.

## Fintechs apostam na flexibilização para ganhar mercados

Cada vez mais soluções financeiras flexíveis ganham espaço do mercado financeiro tradicional. As Fintechs (modelos de negócios financeiros) avançam sobre o setor financeiro com soluções ágeis e menos burocráticas. Contas digitais e operações financeiras complexas a partir de aplicativos mais inteligentes fazem com que os bancos tradicionais se esforcem para acompanhar um mercado em forte expansão no Brasil.

### 🔍 Análise

Há uma crescente quantidade de empresas apoiadas por aceleradoras de Startups, que atuam no segmento de Fintechs. Também há alguns movimentos de empresas tradicionais, que passam a financiar seus clientes através de cartões próprios. Os bancos tradicionais necessitam cada vez mais de investimento em atendimento digital e serviços personalizados.

### 📊 Insights

Vários movimentos vêm ocorrendo, mesmo de maneira lenta e tímida no Brasil (parceria entre Itaú e Whatsapp). O fato do país ter um conjunto de regulamentação sobre o setor, ainda faz com que as startups enfrentem uma série de restrições para conseguir mercado. Mas isso não inibe que grandes empresas possam operar de forma legal e explorar esse segmento. Um outro aspecto são as moedas bitcoins. Mesmo que problemas possam ocorrer, bancos se movimentam para se tornarem mundiais e se adaptarem a essa nova moeda.

## Big Techs: mineradoras de dados

Crescente número de plataformas, softwares, aplicativos e diversas mídias sociais monitoram cada vez as pessoas e a sociedade. Dotados de sofisticados algoritmos, são capazes de agrupar esses dados e construir perfis mais próximos da sociedade. Big techs se tornam moeda de troca num mercado que exige produtos e soluções cada dia mais personalizados.

### Análise

O que está por trás disso? Cada vez mais disponibilizamos nossos dados e informações de forma gratuita e as grandes empresas os utilizam de forma a monetizar seus modelos de negócios. Repassam estes dados às grandes redes varejistas e aos anunciantes por cifras bilionárias que, por sua vez, repassam esses custos em seus produtos.

### Insights

Inúmeras soluções estão surgindo neste contexto. Conhecida como mineradoras de dados, empresas de softwares e plataformas robustas criam perfis, ditam tendências e aproximam produtos a clientes. Por traz disso estão a disponibilidade gratuita desses dados por parte dos usuários. Trata-se do direito intelectual do usuário em receber parte desta monetização por conta da exposição de suas informações, já que esses dados são matéria prima desta indústria.

## RH (Human Relationship) ditam as tendências da área

Cada dia mais, os profissionais compartilham suas experiências, opiniões e conhecimentos, utilizando plataformas, sites, blogs, microblogs e vlogs, como LinkedIn, Twitter. Do outro lado, organizações que necessitam de profissionais mais qualificados e com perfis adequados à sua cultura. Nesse contexto, empresas se empenham em novas estratégias que buscam identificar esses perfis e apresenta-los aos contratantes.

### Análise

A possibilidade de cruzamento dos dados captados com informações externas, como conteúdo das redes sociais, estão criando uma nova forma de identificar perfis adequados às funções e cultura. Empresas têm investido centenas de milhares de dólares com objetivo de atrair e reter seus talentos. Não é de hoje que um dos gargalos das empresas tem sido o gerenciamento de pessoas. Encontrar pessoas engajadas com a filosofia das organizações e sobretudo com propósito homogêneos tem movimentado a área de RH.

### Insights

Sabe-se que o custo de admissão e demissão no país é alto, não somente pelos aspectos legais e burocráticos, mas também em função do tempo despendido nesses processos, além do stress gerado. Empresas têm investido em tecnologias que facilitem, agilizem esses serviços. Com objetivo de ajudar essas organizações muitas plataformas já oferecem serviços aos seus clientes, utilizando de cruzamento de dados de várias fontes.