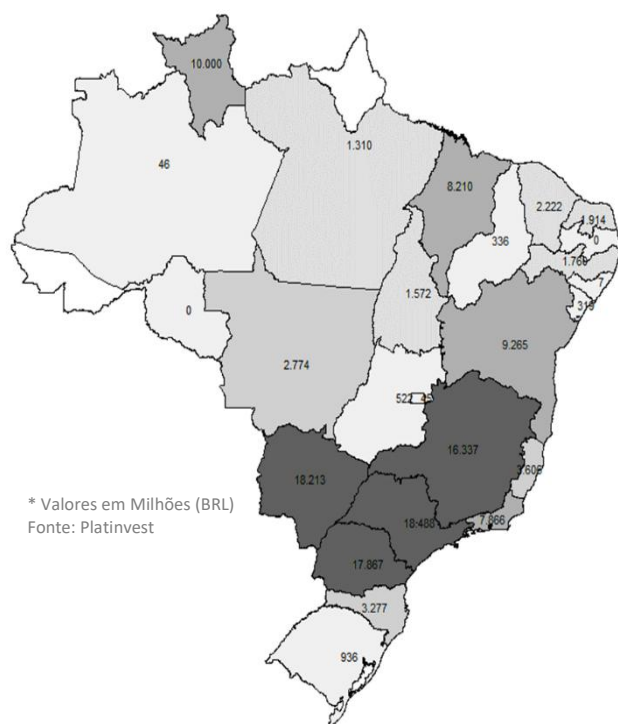


Investimentos anunciados em maio no Brasil alcançaram R\$ 191,5 bilhões

De acordo com o levantamento sistemático realizado pela PLATINVEST “Spin-off” da NOUS SenseMaking (www.noussm.com), boutique de consultoria focada em Data Science, Inteligência, Tecnologia e Estratégia, em maio foram captados, analisados e validados 679 anúncios envolvendo 446 empresas, distribuídos em 53 setores da economia, que movimentarão o desenvolvimento econômico de 372 municípios.



Os estados que concentraram os maiores volumes em investimentos anunciados no mês foram: Ceará (26,7%) seguido de São Paulo (22,0%) e Rio de Janeiro com 19,7%.

Os tipos de investimentos com maiores volumes aportados (BRL) no mês foram: “Infraestrutura” R\$ 61,8 bilhões, “Instalação de Fábrica” R\$ 45,0 bilhões e “Modernização e Manutenção de Infraestrutura Produtiva” R\$ 32,3 bilhões.

Os 5 (cinco) setores com maiores volumes de investimentos concentraram 74,0% do total anunciado: “TI & Telecom” (26,7%), “Petróleo e Gás” (21,2%), “Transporte e Logística” (12,7%), “Papel, Celulose e Outros Produtos” (7,9%) e “Mineração, Siderurgia e Metalurgia” com 5,6%.

Em números absolutos foram captados, analisados e validados no Estado de São Paulo 214 anúncios, em Minas Gerais 94 anúncios, no Rio Grande do Sul 53 anúncios, no Estado do Paraná e da Bahia 39 anúncios validados. Os setores com maior número de anúncios foram: “Energia Elétrica, Solar, Térmica e Eólica” (88), “Transporte e Logística” (66), “Alimentos e Bebidas” (56), “Serviços Médicos, Saúde e Bem-estar” (49) e “Comércio Varejista” 48. Foram 141 anúncios do tipo “Fusão, Aquisição, Joint Venture e Parcerias”, 119 em Construção e Reforma”.

Os investimentos baseados na estratégia de diversificação (acesso a novos mercados com novos produtos/serviços), tiveram um crescimento composto acumulado (CAGR) negativo de Jan/25 a Mai/25, em 13%. As estratégias de diversificação trazem no seu bojo um maior grau de risco de insucesso e perdas. Por isso, muitas vezes os players em qualquer segmento de mercado, mais usualmente, optam por estratégias de penetração de mercado, conjugadas com estratégias de desenvolvimento de mercado e desenvolvimento de produto, antes de se dedicarem às estratégias de diversificação.

Atualmente a NOUS mantém em sua base de dados, atualizada diariamente, mais de 70 mil registros de investimentos anunciados e/ou realizados no país desde 2010. Somente nos últimos 12 meses foram mais de 7.000 empresas anunciantes, em mais de 45 setores distintos. Com esse ativo, a Nous possui condições de apoiar as empresas em diversas frentes no âmbito de suas análises estratégicas de alto nível, para melhor compreensão do mercado e da concorrência; suportada por metodologia própria, tecnologias e algoritmos avançados