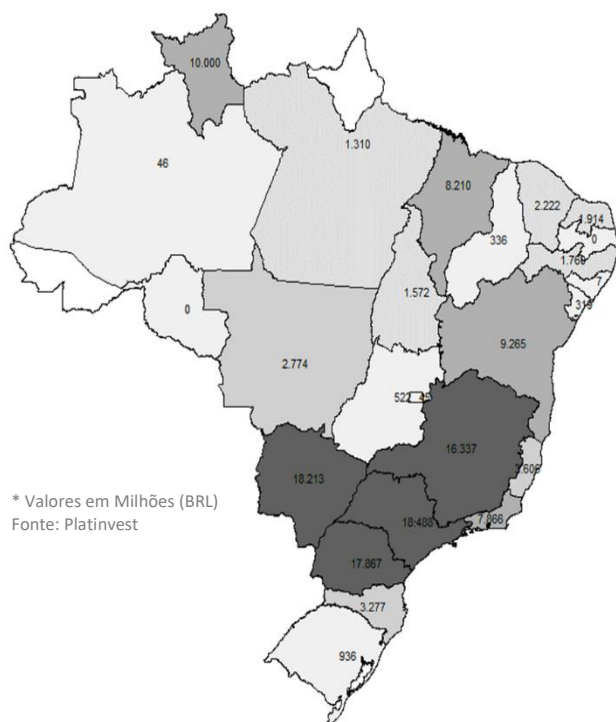


Em abril, os investimentos anunciados no País chegaram a R\$ 125,3 bilhões

De acordo com o levantamento sistemático realizado pela PLATINVEST “*Spin-off*” da NOUS SenseMaking (www.noussm.com), boutique de consultoria focada em Data Science, Inteligência, Tecnologia e Estratégia, em abril foram captados, analisados e validados **734 anúncios envolvendo 416 empresas distribuídos em 53 setores da economia, que movimentarão o desenvolvimento econômico de 414 municípios.**



Os estados que concentraram os maiores volumes em investimentos anunciados no mês foram: São Paulo (14,7%), Mato Grosso do Sul (14,5%) e Paraná, com 14,2%.

Dentre os tipos de investimentos com maiores volumes aportados (BRL) no mês estão: “Instalação de Fábrica” R\$ 37,2 bilhões, “Fusão, Aquisição, Joint Venture e Parcerias” R\$ 25,4 bilhões e “Infraestrutura” R\$ 16,7 bilhões.

Os 5 (cinco) setores com maiores volumes de investimentos concentraram **69,0%** do total anunciado: “Energia Elétrica, Solar, Térmica e Eólica” (23,6%), “Transporte e Logística” (16,5%), “Papel, Celulose e Outros Produtos” (12,8%), “Bioenergia” (9,0%) e “Empreendimentos Imobiliários” com 7,1%.

Os setores com maior número de anúncios de investimento foram: “Transporte e Logística” (124), “Comércio Varejista” (81), “Energia Elétrica, Solar, Térmica e Eólica” (64), “Serviços Financeiros, Bancos, Corretoras” (49) e “Serviços Médicos, Saúde, Bem-Estar” 44. Foram 172 anúncios do tipo “Abertura de Unidade”, 141 em “Fusão, Aquisição”, e 73 em “Modernização e Manutenção da Infraestrutura Produtiva”.

No que tange as estratégias direcionadoras dos investimentos, 73,3% do montante de investimentos anunciados em março se concentram na estratégia de **“Penetração de Mercado” (foco das companhias na expansão em mercados onde já atuam, com o portfólio de produtos/serviços atuais).**

Atualmente a NOUS mantém em sua base de dados, atualizada diariamente, mais de 70 mil registros de investimentos anunciados e/ou realizados no país desde 2010. Somente nos últimos 12 meses foram mais de 7.000 empresas anunciantes, em mais de 45 setores distintos. Com esse ativo, a NouS possui condições de apoiar as empresas em diversas frentes no âmbito de suas análises estratégicas de alto nível, para melhor compreensão do mercado e da concorrência; suportada por metodologia própria, tecnologias e algoritmos avançados